

## Wort-Bild-Marke rund um das Lotsenangebot „BEAGLE“

Begleitung von Anfang an durch Gesundheitsförderung und Lebensweltorientierung.

Die Kooperationspartner:innen haben sich im Rahmen des Lotsenangebotes „BEAGLE“ auf eine gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit inkl. einheitliches Erscheinungsbild (Wort-Bild-Marke Farbgestaltung, Konzept Layout) der Print- und Digitalmedien geeinigt.

Das Layout und die Gestaltung der Logos rund um das Angebot BEAGLE erfolgte im Auftrag der Kooperationspartner:innen durch die Agentur koko (konzept & kommunikation) Stadt Arnsberg.

Das Logo „BEAGLE- für werdende Eltern und das ersten Lebensjahre“ steht für die gemeinsame Wort-Bild-Marke des Kooperationsverbundes BEAGLE.

Die Wort-Bild-Marke in Form eines Kompasses steht für die regionale und strukturierte Vernetzung der Gesundheitshilfe mit der Jugendhilfe.

Das **Alexianer Klinikum Hochsauerland, Standort Karolinen-Hospital Hürsten** (Fachklinik für Geburtshilfe und Kinder- und Jugendmedizin) stellt den Mittelpunkt des Kompass dar.

Von hieraus zeigt die Kompassnadeln wiederum in alle Himmelsrichtungen. Die kleinen Pfeile im BEAGLE Kompass stehen für die gemeinsamen Lotsenangebote „Familienlotse“- rund um die Geburt & „Schrei- & Schlafberatung“.

Die gemeinsamen Angebote „Familienlotse“ und „Schrei- & Schlafberatung“ im Projekt BEAGLE haben ein eigenes Logo zur Wiedererkennung erhalten. Dieses identifiziert sich mit Wort-Bild-Marke „BEAGLE“, lässt aber eine individuelle Gestaltung zu, indem die bunten Pfeile jeweils ein Angebot symbolisieren.



Das Lotsenangebot „BEAGLE“ wird in erster Linie gefördert im Rahmen der Kommunalen Präventionskette durch den Förderaufruf „kinderstark- NRW schafft Chancen“.

Aus diesem Grund sind die Farben des BEAGLE Logos bewusst an das Landeslogo Kinderstark angepasst worden.

Die Wort-Bild-Marke „**kinderstark- NRW schafft Chancen**“ besteht aus drei Elementen:

Die verschiedenen Personen- stellvertretend für die Akteure in den kommunalen Präventionsketten bilden den Stamm des Baumes. Sie stehen für verschiedene Persönlichkeiten, ihr Zusammenwirken, Zusammenhalt und Vernetzung. Die bunten „Blätter“ stehen für Themenvielfalt, Diversität und für das Zusammenspiel von mehreren Faktoren, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Zusammen mit dem Schriftzug werden alle Perspektiven in einer Bildmarke vereint. (Auszug: GUIDELINE [www.chancen.nrw](http://www.chancen.nrw))

Der Schriftzug BEAGLE spiegelt den dunkel blau Ton des Schriftzuges kinderstark im Logo „kinderstark“ wieder. Die bunten Pfeile für die unterschiedlichen Angebote fügen sich ebenfalls in die Farbwelt (bunten Blätter) des Logo „kinderstark- NRW schafft Chancen“ ein.

Die Farben des Förderprogramm „Bundesstiftung Frühe Hilfen“ spiegeln sich im Logo „Familienlotsen“ wieder, da das Angebot BEAGLE ein präventives Angebot im Arbeitsfeld der Frühen Hilfen ist.

