

Projekt

Aufbau der Öffentlichkeitsarbeit
beim SkF (Sozialdienst katholischer
Frauen) Neheim-Hüsten e.V. im
Caritas-Verband



Wolfgang Rochna

Projekt-Idee

Bereich „Öffentlichkeitsarbeit“ einrichten

Projekt-Gedanke

Bekanntheitsgrad und Mitgliederzahl des Sozialdienstes erhöhen

Projekt-Ziel

Einarbeitung eines Vereinsmitgliedes im Bereich Medien-/Öffentlichkeitsarbeit

Neuheit

Einschaltung eines *senior*Trainers

Initiatoren

Vorstand des Vereins

Zielgruppe

Frauen und mögliche Sponsoren aus dem privaten und gewerblichen Bereich

Umsetzungsstrategie

Prüfung, Festlegung und Durchführung von Programmschritten / Maßnahmen im Bereich
Medien- / Öffentlichkeitsarbeit

Rahmenbedingungen

Nutzung der positiven Einstellung der Bevölkerung und Institutionen im sozialen Bereich

Finanzierung

Evtl. entstehende Kosten (kostenpflichtige Werbung o.ä.) werden aus dem Vereinshaushalt
gedeckt

Projektzeit

Ca. 1 Jahr